

Primer semestre

- Competencias Gerenciales - **2 créditos**
- Gestión Estratégica - **2 créditos**
- Análisis del Entorno - **2 créditos**
- Gerencia Financiera - **2 créditos**
- Gerencia de Mercadeo - **2 créditos**
- Seminario investigativo I - **1 crédito**
- Electiva - **2 créditos**

Segundo semestre

- Comportamiento del Consumidor - **2 créditos**
- Sistemas de Información para el relacionamiento con el cliente - **3 créditos**
- Creatividad e innovación en el Mercadeo relacional - **2 créditos**
- Estrategias de Mercadeo Relacional - **3 créditos**
- Inteligencia de Negocios para el mercadeo relacional - **1 crédito**
- Gerencia de Proyectos para el Mercadeo relacional - **2 créditos**
- Seminario investigativo II - **2 créditos**

Requisitos de Admisión:

Para ingresar a cualquiera de los programas de posgrado que ofrece la María Cano, el aspirante debe realizar el siguiente procedimiento según su condición de ingreso:

- 1 Diligenciar el formulario de inscripción en línea y enviar a la oficina de admisiones registro y control académico los siguientes documentos:

- 2 Fotocopia autenticada del acta de grado del título de pregrado.
- 3 Certificado experiencia laboral (no es indispensable).
- 4 Una fotocopia ampliada legible del documento de identidad.
- 5 Cuatro fotos tamaño 3X4, fondo azul claro.
- 6 Imprimir formato para pago de la inscripción de acuerdo a los derechos pecuniarios al finalizar la inscripción realizada en línea (Para el 2019, el valor a cancelar es de \$150.000).
- 7 Adjuntar formato de: Autorización para verificación de información académica.
- 8 Asistir posteriormente a la entrevista presencial, liderada por la Coordinación de la Especialización.

Presencial

Coordinación de Posgrados Facultad de Ciencias Empresariales

Línea gratuita nacional: 018000 41 22 66

Teléfono: (4) 402 55 00 Ext 209

Correo: posgradosfce@fumc.edu.co

www.fumc.edu.co/posgrados/



María Cano
Fundación Universitaria

Especialización en Gerencia de Mercadeo Relacional

PROGRAMA PIONERO EN COLOMBIA

