

Especialización en Alta Gerencia

mÁS Emociones
Sentimientos
Experiencias
Momentos
Historias!

INSCRIPCIONES
Abiertas

VIGILADA MINEDUCACIÓN Alta Gerencia: A distancia SNIES 8955/RC N. 12956 de 23 de septiembre de 2013

Presentación general

Los cambios económicos, políticos y sociales, que la globalización ha promovido, han obligado a las organizaciones públicas y privadas al desarrollo e implementación de nuevas estrategias que le permitan mantenerse en un mercado exigente, generando ventajas competitivas y valor agregado a los productos o servicios que se ofrecen. El éxito o fracaso de una organización depende en gran medida del aprovechamiento de los recursos con que ésta cuenta y de las decisiones administrativas tomadas al interior de la misma.

En este sentido, la Especialización en Alta Gerencia de la Fundación Universitaria María Cano, busca formar profesionales que cuenten con las herramientas necesarias para planear, proponer estrategias de mejora y analizar las variables que afectan el crecimiento organizacional bajo una perspectiva de globalización y a partir del desarrollo de capacidades y habilidades empresariales esenciales para lograr altos índices de competitividad en las organizaciones de hoy, en las cuales se exige un liderazgo en el manejo de la comunicación, la tecnología, la información, el conocimiento y la creatividad.

Perfil Profesional

El especialista en Alta gerencia estará en capacidad de:

- Plantear una visión integral de los diferentes procesos de Gestión Gerencial sustentados en el desarrollo de competencias que permitan redimensionar la empresa.
- Desarrollar métodos que estimulen un pensamiento estratégico creativo y una solución a los problemas en forma sistemática y efectiva.
- Liderar procesos de cambio en los sistemas de trabajo de la estructura organizacional, a partir de la conformación de grupos primarios.
- Desempeñarse en aquellas áreas empresariales que representan altos niveles de la empresa.
- Incorporar herramientas de comunicación que le permitan ejercer el liderazgo organizacional, e incursionar en el mundo de la globalización, la competitividad y la producción a la luz de las nuevas tendencias del mercado nacional e internacional.

Presentación Ocupacional

El especialista en Alta Gerencia de la Fundación Universitaria María Cano estará en capacidad de ocuparse como:

- Directivo en organizaciones públicas o privadas
- Gerente en el área Administrativa y/o Comercial
- Directivo de área funcional
- Presidente y/o vicepresidente en organizaciones públicas o privadas
- Consultor y Asesor
- Ejecutivo en áreas Administrativas y comerciales
- Empresario y emprendedor
- Jefe de departamento

Dirigido a:

Profesionales de cualquier área que se desarrollan funciones administrativas y comerciales, así como altos directivos en los diferentes sectores productivos tanto a nivel público, como privado.

Duración: 12 meses (1 año)

Número de créditos del programa: 28

Modalidad: A distancia

www.fumc.edu.co

304 598 22 62
304 598 22 59



Módulo I

Administrativo Gerencial

Contenido Programático

- La gerencia: definición, tipos y funciones
- Gerencia estratégica:
 - Planeación estratégica
 - Ejecución estratégica y transformación organizacional
 - El perfil del gerente actual
- Teoría administrativa y estilos gerenciales
- Habilidades gerenciales
 - Liderazgo
 - Comunicación organizacional
 - Trabajo en equipo
 - Negociación de conflictos
 - Toma de decisiones
- Tendencias Gerenciales: características y aplicabilidad

Módulo II

Competitividad y Entorno

Contenido Programático

- La empresa y el proceso de globalización
 - La actividad competitiva
 - Problemas y oportunidades
 - Dinámica competitiva en las empresas
- La ventaja competitiva
 - Liderazgo para el logro de la ventaja competitiva
 - Formación del equipo
 - Transformación organizacional para facilitar la competitividad
- Gestión organizacional para aumentar la competitividad

Módulo III

Gerencia de Mercadeo

Contenido Programático

- Gerencia de mercadeo
- El usuario en la organización actual
- La segmentación de mercadeo en el contexto global
- La investigación de mercados en la nueva economía
- La administración de precios en la gerencia de mercadeo
- Distribución y promoción

A distancia - Nacional

Centro de Formación Avanzada

Línea gratuita nacional: 018000 41 22 66

Teléfono: (4) 4806025 Ext. 317 - 323

Correo: sandra.ramos@fumc.edu.co

yngrid.osorio@fumc.edu.co

interesados@fumc.edu.co

Módulo IV

Gerencia Financiera

Contenido Programático

- Conceptos básicos para el análisis de los estados financieros
- Los estados financieros en las organizaciones
- Las decisiones financieras
- Clasificación de costos
- Evaluación de inversiones organizacionales
- Evaluación pública y privada de proyectos
- Valoración de beneficios y costos
- Metodología general de la evaluación de un proyecto de inversión
- Análisis costo beneficio

Módulo V

Monitoria y Medición de Gestión

Contenido Programático

- La planificación y el control de la gestión
 - Control y gestión
 - Características de un sistema eficaz de control de gestión
- Indicadores de gestión
 - Índice e indicador
 - Tipos de indicadores
 - Categoría de indicadores
 - Propósitos y beneficios de los indicadores de gestión
 - Diseño y construcción de indicadores
 - Balance Scorecard
- La medición y gestión en la era de la información

Módulo VI

Gerencia de la Tecnología

Contenido Programático

- Innovación tecnológica
 - Elementos críticos para generar espacios de creatividad en las empresas
 - Habilidades requeridas para la innovación empresarial
 - Riesgos y oportunidades asociados al lanzamiento de nuevas tecnologías a nivel global.
- Estrategia Tecnológica
 - Diagnóstico de la estrategia empresarial frente al entorno
 - Formulación e implementación de estrategias tecnológicas
 - Selección de tecnologías según necesidades y proyecciones organizacionales
 - Planificación estratégica tecnológicas
- Gerencia de la tecnología y la información
 - Política de ciencia y tecnología
 - Competitividad y cambio tecnológico
 - Tecnología aplicada a las áreas clave de la organización
 - Negociación y transferencia tecnológica



María Cano
Fundación Universitaria